



INTEGR **TE** through entrepreneurship and story-telling

LIGNES DIRECTRICES À L'INTENTION DES FORMATEURS ET DES ÉDUCATEURS



Le soutien de la Commission européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète les opinions des seuls auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Contenu

1. Introduction – Buts et objectifs	3
2. COURS DE FORMATION POUR MIGRANTS – ENTREPRENEURIAT ET NARRATION.....	4
3. Méthodologie de formation	7
a. Activités pratiques	8
4. Résumé	29
5. Références	30

1. INTRODUCTION – BUTS ET OBJECTIFS

Une brève introduction au projet et à cette ligne directrice.

Comme l'a écrit Schumpeter, l'étude de l'intérêt, de la position et – à la fin – de l'histoire, constitue l'une des approches possibles d'une compréhension d'histoire économique ou même de l'histoire en général.

Surtout dans une période où nous augmentons les récits des entrepreneurs.

Le XXe siècle voit naître un nouveau genre littéraire : les mémoires des hommes ou des femmes qui dirigent Sociétés. C'est le résultat de un Besoin fondamental de l'être humain : raconter des histoires. C'est aussi le résultat de la grande puissance qui inspire La vie et les expériences des entrepreneurs peuvent avoir sur le public en termes d'émulation et d'esprit d'entreprise largement répandu.

En effet, le concept central du projet INTEGRATE est que les histoires des entrepreneurs migrants peuvent jouer un rôle crucial dans la diffusion de l'esprit d'entreprise et de l'intégration sociale. Dans ce contexte, ce guide fournit des instructions pratiques aux formateurs qui entreront en contact avec des entrepreneurs migrants, ou de nouveaux entrepreneurs potentiels, afin de leur apprendre à créer/gérer une entreprise en rendant leur histoire plus attrayante et émulative.

Plus précisément, grâce à ce guide, les futurs formateurs transmettront leurs connaissances aux stagiaires par le biais d'exercices pratiques.

Les buts et objectifs du guide sont les suivants :

- a) Fournir des formateurs avec une structure de base pour mettre en œuvre un en face à face ou cours en ligne sur l'entrepreneuriat et la narration pour les entrepreneurs migrants et les nouveaux potentiels ;
- b) Offrir aux formateurs des instructions pratiques (modules, temps, ressources, etc.) afin de mettre en œuvre un cours sur l'entrepreneuriat et la narration pour les entrepreneurs migrants et les nouveaux potentiels ;
- c) Répertoire les outils d'apprentissage pratiques prêts à l'emploi dans les classes ;
- d) Développer un esprit d'entreprise esprit chez les futurs entrepreneurs migrants ;
- e) Intégrer socialement les entrepreneurs migrants.



2. COURS DE FORMATION POUR MIGRANTS – ENTREPRENEURIAT ET NARRATION

Dans le cadre du projet INTEGRATE, un programme de formation a été mis au point qui met l'accent sur l'enseignement de compétences techniques et générales afin d'améliorer la capacité des migrants à raconter leur vie et leur propre entreprise. Le cours se concentre non seulement sur les connaissances et les compétences liées à l'entrepreneuriat, mais intègre la narration comme méthode et opportunité d'apprendre et d'utiliser l'impact de sa propre histoire personnelle. De cette manière, ce cours vise à contribuer à l'intégration sociale des migrants et à améliorer les attitudes individuelles et sociétales à l'égard de la migration et du potentiel économique des immigrants.

Ce cours est très pratique et centré sur l'apprenant. En raison des circonstances de la pandémie de COVID, qui a grandement affecté la vie et l'apprentissage en Europe ces dernières années et pendant la période du projet, le cours a été conçu pour être dispensé à la fois en ligne et en face à face ou - en combinaison - en tant qu'apprentissage mixte.

Le cours est composé des quatre modules suivants correspondant aux quatre compétences principales:

1. **Storytelling**

= connaissances, compétences et outils pour trouver, créer et partager sa propre histoire

- Introduction générale à la narration
- Où trouver une bonne histoire
- Utiliser Canvas pour raconter des histoires
- Storyboard votre histoire
- Comment canaliser votre histoire

2. **Comment démarrer une entreprise**

= compétences pratiques et étapes pour les entrepreneurs débutants (également avec des informations nationales spécifiques)

- Idée d'entreprise
- Plan d'affaires
- Fonctionnement et gestion d'entreprise

3. **Compétences**

interculturelles = connaissances, aptitudes et compétences en matière de sensibilisation et de communication (inter)culturelles

- Sensibilisation culturelle, mondialisation et compétence interculturelle
- Conscience de soi culturelle
- Compétences en communication interculturelle
- Explorateurs culturels – Explorez différentes cultures

4. **Esprit d'entreprise**

= qualités personnelles, aptitudes et compétences nécessaires pour démarrer sa propre entreprise

- Motivation et confiance en soi
- Créativité & Passion
- Compétences en gestion et en prise de décision
- Résolution de problèmes et gestion du stress
- Compétences sociales

Le soutien de la Commission européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète les opinions des seuls auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Le tableau suivant montre les similitudes et les différences entre la réalisation du cours en ligne et la réalisation du cours en présentiel. En ce qui concerne le cours réalisé en présentiel, il ne s'agit que de recommandations. La mise en œuvre concrète avec une adaptation aux circonstances concrètes est bien sûr possible et souhaitée. Comme mentionné au début, ce cours peut également être mis en œuvre sous forme d'apprentissage mixte, dans lequel les participants réalisent certaines parties théoriques du cours sous forme d'offre d'auto-apprentissage à la maison, et les activités en face-à-face se concentrent sur la répétition, l'approfondissement et l'application.

	Cours en ligne	Cours en présentiel
Échéancier	Non prédéterminé : le rythme d'apprentissage, les temps d'apprentissage et la durée d'apprentissage sont autodéterminés;	4 semaines pour le cours complet : 1 semaine/module, Recommandation : 3 jours en classe, 2 jours pour la pratique pratique/approfondissement à domicile* 6 leçons/jour Apport théorique + exercices pratiques
Structure / Disposition des modules	<ol style="list-style-type: none"> Feuille de route (Introduction au chapitre : De quoi s'agit-il ? Pourquoi en avez-vous besoin ? Qu'allez-vous apprendre ?) Documents à l'appui <ul style="list-style-type: none"> - Matériel préparé pour l'apport théorique sur le sujet (disponible en présentation PowerPoint et téléchargeable en pdf) - Vidéos, si possible - Liste d'autres ressources et liens Activités de formation 	
	Exercices interactifs en ligne, suggestions d'autoréflexion, feuilles de travail en format pdf à télécharger, etc.	Activités décrites dans ce guide et exercices tirés du matériel de cours, mis en œuvre en classe avec les participants, par exemple : par paires, en petits groupes ou dans l'ensemble du groupe.



Évaluation des résultats d'apprentissage	Test avec questions/choix multiples comme évaluation de chaque chapitre	<ul style="list-style-type: none"> ● Commentaires du formateur sur les exercices/résultats pratiques ● Évaluation finale par présentation commerciale de chaque participant le dernier jour**
Particularités	Compte séparé par participant pour cartographier, suivre et évaluer les progrès de l'apprentissage	<p>Le premier jour, le formateur donne un bref aperçu des spécificités du pays respectif (partie du module interculturel)</p> <p>*) Au cours des 2 jours de pratique / application, les participants travaillent sur leur portfolio (par exemple, plan d'affaires, pratique de narration, développement de leur propre histoire pour le marketing ...)</p> <p>***) Le dernier jour, les participants font leur « présentation d'entreprise » pour montrer ce qu'ils ont appris. Cela servira plus tard de base à leur présentation aux bailleurs de fonds / clients ...</p>
Certificat	... sur la base des résultats des tests	... sur la base de la participation + portfolio + présentation de l'entreprise



3. MÉTHODOLOGIE DE FORMATION

Le cadre théorique utilisé dans ce projet (théorie de l'andragogie) est particulièrement axé sur les apprenants adultes issus de l'immigration : besoins éducatifs, caractéristiques spécifiques des apprenants adultes, conseils pratiques et bonnes pratiques pour une prestation et une préparation efficaces de la formation.

L'approche de la théorie de l'andragogie :

La théorie de l'andragogie a été développée par Malcolm Shepherd Knowles (1913 – 1997), un éducateur américain. Selon Knowles, l'andragogie est l'art et la science de l'apprentissage des adultes, donc l'andragogie fait référence à toute forme d'apprentissage des adultes [Kearsley, 2010].

La théorie de l'andragogie fait les hypothèses suivantes sur la conception de l'apprentissage :

- 1) Les adultes ont besoin de savoir *pourquoi* ils ont besoin d'apprendre quelque chose ;
- 2) Les adultes ont besoin d'apprendre *Expérientiellement*;
- 3) Les adultes abordent l'apprentissage comme *Résolution de problèmes*;
- 4) Les adultes apprennent mieux lorsque le sujet est de *immédiate valeur*.

En bref, l'andragogie signifie que l'enseignement pour adultes doit se concentrer davantage sur le processus et moins sur le contenu enseigné. Les stratégies telles que les études de cas, les jeux de rôle, les simulations et l'auto-évaluation sont les plus utiles. Les instructeurs adoptent le rôle de facilitateur ou de ressource plutôt que de conférencier ou de correcteur.

À la suite de l'Approche susmentionnée, ce guide fournit Activités pratiques pour les apprenants dans le but de former des entrepreneurs migrants, ou de nouveaux entrepreneurs potentiels, à démarrer / gérer une entreprise en utilisant leur histoire comme levier à la fois pour leur marque et leur intégration sociale.

Conseils pratiques et bonnes pratiques

- ce guide doit être considéré comme une intégration et complémentaire au cours disponible sur le site web du projet : www.integrate-euproject.eu ;
- utiliser l'interview vidéo des entrepreneurs migrants comme matériel d'apprentissage supplémentaire et de bons exemples de récits d'entrepreneurs migrants;
- Les activités recommandées ici dans le guide ne sont que quelques exemples. Il appartient aux formateurs d'adapter plus d'exercices du cours en ligne ou d'ajouter d'autres activités - en fonction des besoins de leur groupe.

A. ACTIVITÉS PRATIQUES

Pour cette section, les partenaires devraient développer **3-4 activités pratiques par module**, à utiliser par les formateurs afin de fournir des parties du matériel développé. Veuillez remplir le modèle ci-dessous pour chaque activité pratique que vous allez créer.

Module 1 : Storytelling

Activité 1 : Entrevue narrative

But de cette activité : Cette activité vise à donner l'occasion aux apprenants de recueillir les histoires de vie et d'affaires des entrepreneurs migrants à l'aide de la méthode de recherche qualitative de l'entrevue narrative.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1: Entretien narratif.</p> <p>L'entrevue narrative décrit un Méthodologie de recherche qualitative pour la collecte de données dans lesquelles une histoire de vie est générée par le dialogue entre l'intervieweur et la personne interrogée</p>	Smartphone ou enregistreur numérique	2 heures



<p>Étape 2: Écouter/Regarder</p> <p>L'étape Écouter/Regarder consiste à Regardez au matériel enregistré de l'entrevue (audio et vidéo) en prêtant attention à ce qui peut être utile et à ce qui devrait être jeté</p>	<p>Programme audio/vidéo</p>	<p>4 heures</p>
<p>Étape 3:Sélection</p> <p>Le processus de sélection consiste à sélectionner les « pilules » les plus efficaces de l'entretien car capables de communiquer de manière narrative le message central de l'histoire</p>	<p>Programme audio/vidéo + programme Word</p>	<p>2 heures</p>

Modulateur 1 : Storytelling

Activité 2 : Remplir Canvas pour raconter des histoires

But de cette activité : Cette activité vise à donner aux apprenants l'occasion d'utiliser l'outil Canvas for Storytelling pour raconter des histoires dans la pratique en décrivant les éléments clés d'une histoire (p. ex. valeurs fondamentales, canaux de communication).

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 : Comment remplir un canevas pour la narration</p> <p>Dans cette première étape, le formateur doit présenter le canevas pour la narration décrivant toute sa section et comment le remplir correctement.</p>	Canvas numérique pour la narration	1 heure
<p>Étape 2 : Remplir un canevas pour raconter des histoires</p> <p>Dans la deuxième étape, les stagiaires rempliront le canevas en ayant à l'esprit une histoire fictive ou réelle d'entrepreneur migrant</p>	Canvas numérique pour la narration	2 heures
<p>Étape 3 : Résumer un canevas pour raconter des histoires</p> <p>À la troisième étape, le formateur, en collaboration avec les stagiaires, devrait résumer en quelques lignes d'un fichier Word le contenu du canevas pour la narration (p. ex. C'est une histoire de... dans lequel le message central consiste en... qui sera canalisé par...)</p>	Word Programme	1 heure



Modulateure 1 :Storytelling

Activité 3 : Raconter l'histoire d'un entrepreneur migrant

But de cette activité: Cette activité vise à donner l'occasion aux apprenants de structurer une histoire pour un entrepreneur migrant fictif ou non fictif en utilisant l'outil Plot for Migrant Entrepreneur.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 : Intégrer la présentation de l'intrigue narrative</p> <p>Dans cette première étape, la structure de la parcelle pour les entrepreneurs migrants est présentée et décrite aux apprenants.</p>	Intégrer la narration Plot	1 heure
<p>Étape 2 : Pour remplir l'intrigue narrative</p> <p>Dans cette deuxième étape, les apprenants doivent structurer leur histoire fictive ou non fictive d'entrepreneurs migrants en utilisant les 5 phases (1. Début émotionnel ; 2 Auto-présentation; 3) les obstacles à la migration; 4) Défis et réussites de l'entreprise; 5) Message inspirant et final) du Complot pour les entrepreneurs migrants</p>	Intégrer la narration Tracé + Mot Programme	2 heures
<p>Étape 3 : Présenter l'histoire de l'entrepreneur migrant « tracé »</p> <p>À l'aide de Power Point et en suivant la structure d'une histoire de base proposée par le Plot for Migrant Entrepreneurs, les apprenants présenteront à leur classe l'histoire de lay développé.</p>	Prise murale	10 min/1H



Module 2 : Comment démarrer une entreprise

Activité 1 : Occasions d'affaires

But de cette activité: Cette activité vise à encourager les apprenants à comprendre leur idée d'entreprise et sa faisabilité

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
Étape 1 - Demandez aux élèves de réfléchir à leur idée d'entreprise	Papier A4	30 min
Étape 2 - Sur la base de leurs idées d'entreprise, demandez aux apprenants d'effectuer une analyse de marché	Accès à Internet	45 min
Étape 3 - À partir du site Web Opportunités et risques dans le monde, demandez-leur d'identifier les pays offrant les plus grandes opportunités pour votre entreprise, en gardant les risques sous contrôle https://export.gov.it/	L'accès au site Web https://export.gov.it/ consulter la carte des risques	30 min
Étape 4 - Demandez aux apprenants de rédiger un rapport en répondant aux catégories d'informations suivantes sur leur pays de destination possible : - Information sur le marché du travail – Bref aperçu des statistiques sur le marché du travail : postes vacants les plus fréquents ; - Conditions de vie et de travail – Procédures d'enregistrement et titres de séjour – Système de santé – Les systèmes politique, administratif et juridique – Le système de sécurité sociale ;	Accès à Internet	1 h

<ul style="list-style-type: none"> - Mécanismes de soutien – Coordonnées de l'organisation intermédiaire dans le pays de destination ; - Préparation linguistique – Faites une liste de 50 mots dans la langue du pays de destination ; - Solutions logistiques – Écrivez ici toutes les informations pertinentes concernant l'hébergement et les autres solutions logistiques adoptées pour la mobilité. 		
<p>Étape 4 - Demandez aux apprenants de choisir quel type d'entreprise ils veulent ouvrir et où et de faire une table SWAT pour leur choix</p>	<p>Papier A4</p>	<p>1h</p>

Module 2 : Comment démarrer une entreprise

Activité 2 : Exercices du plan d'activités

But de cette activité : Cette activité vise à amener les apprenants à s'exercer sur la façon de construire leur propre plan d'affaires.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
Étape 1 - Demandez aux élèves de lire et d'analyser l'exemple d'un plan d'affaires	Exemple de plan d'affaires	30 min
Étape 2 - Avec le modèle donné, demandez aux apprenants de rédiger leur propre plan d'affaires, en remplissant le modèle fourni	Modèle de plan d'affaires	1 h et 30 min
Étape 3 - Après avoir rédigé le plan d'affaires, demandez aux apprenants de préparer une présentation par les pairs du plan d'affaires avec une analyse des problèmes critiques et des erreurs	Projecteur pour présenter des plans d'affaires	Selon le nombre d'étudiants, environ 15 min pour chaque plan d'affaires

Module 3 : Compétences interculturelles

Activité 1 : Explorateurs culturels

But de cette activité: Cette activité vise à donner aux apprenants l'occasion de réfléchir eux-mêmes sur les aspects clés de leur culture, tout en explorant d'autres cultures et en comprenant mieux les différences culturelles.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 – Demandez aux apprenants de créer une affiche sur leur propre culture, en utilisant le modèle suivant :</p> <ul style="list-style-type: none">-Milieu : Pays d'origine-En haut à droite : « Merci » dans la langue nationale-En bas à droite : Célébrations / fêtes les plus importantes (Noël, Pâques, etc.)-En haut à gauche : nourriture traditionnelle, desserts, etc.-En bas à gauche : Faits intéressants sur leur culture.	<ul style="list-style-type: none">- Papier A3- Marqueurs de couleur	Environ 30 minutes dépendent de la taille du groupe – si les apprenants viennent du même contexte culturel, ils peuvent travailler ensemble en groupe.
<p>Étape 2 – Après avoir rempli l'affiche, demandez aux apprenants de présenter leur culture au reste du groupe à l'aide de l'affiche qu'ils ont créée.</p>	N/A	Prévoyez 5 à 10 minutes par présentation, selon la taille du groupe.



Module 3 : Compétences interculturelles

Activité 2 : Préjugés culturels

But de cette activité: Cette activité vise à initier les apprenants au sujet des préjugés culturels et à comprendre comment les préjugés culturels peuvent affecter nos perceptions et nos actions.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
Étape 1 – Demandez aux apprenants de faire un dessin ou d'écrire des mots sur la façon dont ils décriraient une personne à partir de : -les États-Unis -Chine	-Papier A3 -Marqueurs de couleur	Environ 20 minutes
Étape 2 – Demandez aux apprenants de partager leurs dessins et pourquoi ils ont choisi de présenter les personnes comme ils l'ont fait. Profitez-en pour discuter et leur présenter le sujet des préjugés culturels et de leur impact.	N/A	Environ 30 minutes

Module 3 : Compétences interculturelles

Activité 3 : Rituels de salutation

But de cette activité : Cette activité vise à initier les apprenants à différentes façons de conduire dans différentes cultures et à réfléchir à leurs réactions aux différences culturelles.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 – Demandez aux apprenants d’imaginer le scénario suivant :</p> <p>« Nouvellement arrivé à l’aéroport, tout le monde essaie de trouver son hôte. Comme nous sommes dans une société multiculturelle, les rituels de salutation peuvent être très différents. »</p> <p>Chacun reçoit une carte d’instructions avec la cérémonie de vœux qu’il doit observer. Le groupe est divisé, en fonction de sa taille, en hôtes et invités; Un hôte peut avoir plus d’un invité.</p> <p>Maintenant, tout le monde, tout en se comportant selon le rituel prescrit sur ses cartes, doit trouver la ou les personnes qui lui sont associées, qui font partie de la même culture. Il n’est pas permis d’utiliser des mots.</p>	<p>-Cartes d’instructions – Utilisez quelques exemples de la liste de vœux ci-dessous.</p>	<p>Environ 25 minutes</p>



<p>Étape 2 – Discussion</p> <p>Quels rituels de salutation vous ont mis (in)à l’aise ? Pourquoi ?</p> <p>Y a-t-il eu des salutations qui ont été mal comprises (par exemple en tant qu’approches ou avancées hostiles)?</p> <p>Quels sentiments des formes de salutation inconnues ont-elles engendrés ?</p> <p>Comment les participants auraient-ils aimé réagir dans certains cas ?</p> <p>Comment devrions-nous réagir face à des coutumes différentes ?</p> <p>Quelles règles devraient s’appliquer ?</p> <p>Liste de salutations parmi laquelle vous pouvez choisir:</p> <p>Thaïlande : Saluez avec « wai »: Placez les paumes ensemble dans un bourgeon de lotus sur votre poitrine, les coudes vers le bas, et inclinez légèrement la tête</p> <p>Égypte : Donnez une poignée de main ferme et longue et regardez droit dans les yeux de l’autre personne tout en souriant</p> <p>Philippines : serrez la main mollement et baissez les yeux</p> <p>Malaisie : Touchez les mains de l’autre personne avec vos deux mains, puis ramenez-les à votre sein</p> <p>Inde : Saluez avec 'namaste': paumes jointes comme si elles priaient et se penchaient ou hochaient la tête</p> <p>France : Baiser sur les deux joues, deux fois</p> <p>Maoris de Nouvelle Zélande : Frottez votre nez sur le nez de l’autre personne</p> <p>Dinde (avec un aîné): prenez la main de la personne, embrassez-en le haut, puis portez la main de cette personne sur votre front</p> <p>République centrafricaine : giflez la main droite, puis attrapez le majeur de l’autre à l’aide du pouce et du majeur</p> <p>Grenade : Tape les poings serrés Belgique : Embrasser l’autre personne sur la joue droite</p> <p>Singapour : Faites glisser vos paumes ensemble vers votre poitrine puis terminez avec la main sur le cœur</p> <p>Corée : Faites signe de la main et souriez, mais n’établissez aucun contact physique. Ne gardez pas les yeux trop longtemps.</p> <p>Amérique latine : serrer les bras (appelé abrazo) et tapoter doucement le dos Japon : Inclinez-vous légèrement à partir de la taille, paumes sur les cuisses, talons ensemble</p> <p>Pays arabes: Saluez avec l’Assalamu : dites 'Assalamu Alaikum' (= La paix soit sur vous) et balayez votre main droite jusqu’à votre cœur</p>	<p>N/A</p>	<p>Environ 30 minutes</p>
---	------------	---------------------------



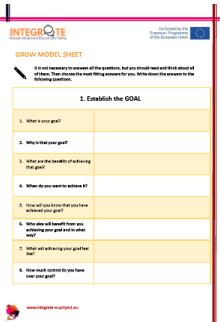
Module 4: Esprit d'entreprise

Activité 1 : Votre GROW

But de cette activité : Se familiariser avec le modèle GROW en le développant avec les 4 étapes pour un objectif personnel ou professionnel.

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
Étape 1 - Introduction Expliquez ou répétez le contenu et la séquence du modèle GROW.	<ul style="list-style-type: none">● INTEGRATE Cours en ligne, Module 4_1● https://www.performanceconsultants.com/grow-model	15 Compte-rendu
Étape 2 - Développez votre GROW - Demandez aux participants de réfléchir à un objectif personnel ou professionnel pour lequel ils veulent développer une vision plus claire, un plan.	<ul style="list-style-type: none">● Feuille modèle Grow.pdf, imprimée pour tous les participants	30 compte-rendu



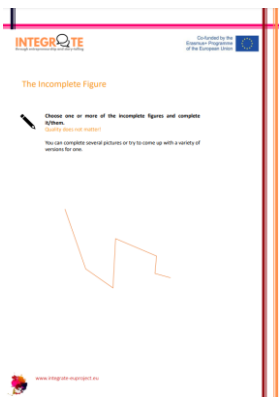
<ul style="list-style-type: none"> - Demandez-leur de remplir la feuille de travail. Il n'est pas nécessaire de répondre en détail à toutes les questions. - Soyez disponible pour répondre aux questions et soutenez vos apprenants si nécessaire. 		
<p>Étape 3 - Discussion et développement ultérieur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divisez les participants en paires. - Maintenant, d'abord, un participant explique son GROW à l'autre (5 minutes). Ensuite, l'autre participant a la possibilité de poser des questions et de donner des suggestions. Au cours de la discussion, le modèle GROW du premier participant est développé plus avant. (10 minutes) - Les participants échangent ensuite et procèdent de la même manière avec le GROW de l'autre participant (présentation de 5 minutes + discussion de 10 minutes). 	<p>Une horloge pour mesurer l'heure, éventuellement une cloche pour donner le signal de changement.</p>	<p>30 minutes</p>



Module 4 : Esprit d'entreprise

Activité 2 : Le chiffre incomplet

But de cette activité : Encourager l'imagination et la créativité des participants, (ré)introduire le ludique dans leur pensée et générer de nouvelles idées ainsi que des schémas de pensée

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 - Dessin</p> <p>Demandez à vos participants de remplir au moins une des figures incomplètes de la feuille de travail.</p> <p><i>Ce n'est pas une question de qualité, c'est une question d'imagination !</i></p>	<p>Incomplete_figure.pdf, imprimé pour tous les participants</p> 	<p>5 minutes</p>



<p>Étape 2 - Titres et histoires</p> <p>Demandez maintenant aux participants de penser à des titres pour leurs photos.</p> <p>Y a-t-il une histoire derrière eux ?</p>		<p>5 minutes</p>
<p>Étape 3 - Discussion</p> <p>Divisez les participants en paires ou en groupes de trois. Demandez-leur de regarder les photos de l'autre et d'échanger :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce qu'ils aiment particulièrement ? - Où « voient-ils » un titre différent ? - Qu'est-ce qui leur vient à l'esprit quand ils voient les images ? Peuvent-ils être liés à une histoire ? 	<p>Une horloge pour mesurer l'heure, éventuellement une cloche pour donner le signal de changement.</p>	<p>20 minutes</p>



Module 4: Esprit d'entreprise

Activité 3 : Sortir des sentiers battus

But de cette activité : Stimuler la pensée en dehors des sentiers battus, montrer qu'il peut y avoir des solutions même dans des situations désespérées si l'on laisse des schémas de pensée familiers ; montrer le pouvoir et l'impact des histoires racontées

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 - Racontez la première partie de l'histoire</p> <p>Si possible, racontez oralement ou autrement lisez l'histoire « Deux cailloux ». La narration gratuite a l'avantage de pouvoir adapter l'histoire en fonction des circonstances de votre groupe (niveau de langue, complexité, temps et circonstances de l'histoire...).</p>	<p>Deux cailloux</p> <p>Dans une petite ville italienne, il y a des centaines d'années, un propriétaire de petite entreprise devait une grosse somme d'argent à un usurier. Le usurier était un gars très vieux et peu attrayant qui se trouvait à aimer la fille du propriétaire de l'entreprise.</p> <p>Il a décidé d'offrir à l'homme d'affaires un marché qui effacerait complètement la dette qu'il lui devait. Cependant, le hic, c'est que nous n'effacerions la dette que s'il pouvait épouser la fille de l'homme d'affaires. Inutile de dire que cette proposition a été accueillie avec un air de dégoût.</p> <p>Le requin de prêt a dit qu'il placerait deux cailloux dans un sac, un blanc et un noir.</p> <p>La fille devait alors tendre la main dans le sac et choisir un caillou. Si elle était noire, la dette</p>	5 minutes



	<p>serait effacée, mais le usurier l'épouserait. S'il était blanc, la dette serait également effacée, mais la fille n'aurait pas à épouser le usurier.</p> <p>Debout sur un chemin jonché de galets dans le jardin de l'homme d'affaires, le requin de prêt se pencha et ramassa deux cailloux. Pendant qu'il les ramassait, la fille a remarqué qu'il avait ramassé deux cailloux noirs et les avait placés tous les deux dans le sac.</p>	
<p>Étape 2 - Discussion</p> <p>(en binôme ou dans l'ensemble du groupe)</p> <p>Demandez aux participants quelles sont les options qui s'offrent à leur fille (et à son père).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que peut-elle faire ? - Que doit-elle faire ? - Que feraient les participants à sa place ? 		10 minutes
<p>Étape 3 - Racontez la fin de l'histoire</p>	<p>Il a ensuite demandé à la fille de tendre la main dans le sac et d'en choisir un. La fille avait naturellement trois choix quant à ce qu'elle aurait pu faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refusez de ramasser un caillou dans le sac. - Sortez les deux cailloux du sac et exposez le requin de prêt pour tricherie. - Cueillez un caillou dans le sac en sachant très bien qu'il était noir et sacrifiez-vous pour la liberté de son père. <p>Elle a sorti un caillou du sac et, avant de le regarder « accidentellement », l'a laissé tomber au milieu des autres cailloux. Elle a dit au usurier: « Oh, comme je suis maladroite.</p>	5 compte-rendu



	<p>Peu importe, si vous regardez dans le sac pour celui qui reste, vous serez en mesure de dire quel caillou j'ai cueilli.</p> <p>Le caillou laissé dans le sac est évidemment noir, et vu que le requin de prêt ne voulait pas être exposé, il a dû jouer le jeu comme si le caillou que la fille avait laissé tomber était blanc et effacer la dette de son père.</p>	
<p>Étape 4 – Discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelqu'un s'attendait-il à cette solution ? - Qu'est-ce que les participants ont pensé de cette histoire, de la solution trouvée par la fille ? - Que pouvons-nous en apprendre ? - Les participants peuvent-ils penser à des exemples similaires de leur vie, de leur vie quotidienne, de leur environnement, où des solutions inhabituelles et inattendues ont été trouvées ? 	<p>[Morale de l'histoire : Il est toujours possible de surmonter une situation difficile en sortant des sentiers battus, et de ne pas céder aux seules options parmi lesquelles vous pensez devoir choisir.]</p>	<p>10 minutes</p>



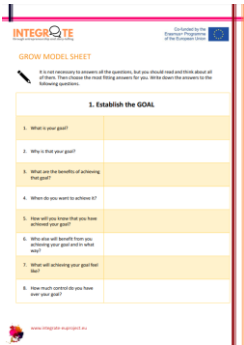
Module 4 : Esprit d'entreprise

Activité 4 : Établir des priorités avec Eisenhower

But de cette activité : Se familiariser avec la méthode de priorisation d'Eisenhower, s'entraîner à distinguer les tâches / activités importantes des tâches / activités urgentes et urgentes des tâches / activités non urgentes, repenser sa propre routine quotidienne

Étapes de l'activité	Ressources	Temps requis
<p>Étape 1 - Récapitulatif de la dernière journée type</p> <p>Demandez aux participants de penser à leur dernière journée quotidienne typique (par exemple, hier) et d'énumérer leur routine quotidienne avec tout ce qu'ils ont fait.</p> <p>(ex. : se lever, faire des cosmétiques le matin, faire du café, consulter les médias sociaux, préparer le petit-déjeuner, parler aux enfants, conduire les enfants à l'école...)</p>	Feuilles de papier et stylos	10 minutes
<p>Étape 2 - Introduire le concept d'objectif SMART</p> <p>Expliquez au participant ce que représente l'objectif SMART, puis demandez-lui de remplir la feuille du modèle de culture. L'objectif est de conduire la classe à une nouvelle</p>	Grow_Model_Sheet.pdf, imprimé pour tous les participants	



<p>priorisation de leur routine quotidienne répertoriée à l'étape 1. N'oubliez pas que l'objectif SMART signifie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Specific • Measurable • Action oriented • Realistic • Time-bound 		
<p>Étape 3 - Utiliser la matrice d'Eisenhower</p> <p>Présentez la matrice Eisenhower aux participants et demandez-leur de hiérarchiser les activités de leur liste en conséquence.</p>	<p>Écrivez plusieurs exemples de chaque grille de la matrice d'Eisenhower au tableau afin que les élèves puissent avoir une idée claire du concept lors de la réorganisation de leur liste</p> <p>Première grille Urgent/Important :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terminer un projet client - Présentation d'un projet d'article - Répondre à certains e-mails - Aller chercher votre enfant malade à l'école <p>Grille deux Non urgent/Important :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planification stratégique - Perfectionnement professionnel - Réseautage - Exercice <p>Grille trois Urgent/Pas important :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Téléchargement d'articles de blog - Planification - Répondre à certains e-mails - Préparation des repas <p>Grille quatre Pas urgent/Pas important :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Médias sociaux - Regarder la télévision - Jeux vidéo - Manger de la malbouffe 	<p>10 minutes</p>



	Urgent	Not urgent
Important	Do it! Things with clear deadlines and consequences for not immediate action	Schedule it! Activities without deadlines, that bring you closer to your goal.
Not important	Delegate it! Things that need to be done but don't require your special skills.	Delete it! Distractions that make you feel worse afterwards. Can be ok but only in moderation.

Étape 4 - Évaluation et discussion

(en binôme ou dans l'ensemble du groupe)

- Quels types d'activités sont vraiment importants et urgents?
- Que pourriez-vous également déléguer à l'avenir ?
- Quels types d'activités prennent du temps et sont inutiles?
- Comment ce type de priorisation peut-il vous aider dans votre planification du travail ?

[Veillez noter que toutes les activités de relaxation ne sont pas considérées comme « sans importance ». Les pauses actives et la relaxation consciente sont en fait très importantes dans la vie quotidienne pour notre bien-être, afin que nous puissions continuer avec force et concentration.]

15 minutes



4. RÉSUMÉ

Un aperçu des points clés discutés.

- Le concept central du projet INTEGRATE est que les histoires des entrepreneurs migrants peuvent jouer un rôle crucial dans la diffusion de l'esprit d'entreprise et de l'intégration sociale. Dans ce contexte, ce guide fournit des instructions pratiques aux formateurs qui entreront en contact avec des entrepreneurs migrants, ou de nouveaux entrepreneurs potentiels, afin de leur apprendre à créer/gérer une entreprise en rendant leur histoire plus attrayante et émulative ;
- Le cours est pratique et centrée sur l'apprenant et il est composé des éléments suivants : Quatre modules correspondant à Quatre compétences principales: 1. Raconter des histoires; 2. Comment démarrer une entreprise; 3. Compétences interculturelles; 4. Esprit d'entreprise;
- Le cours est basé sur le Théorie de l'andragogie qui stipule : 1) Les adultes doivent savoir pourquoi ils ont besoin d'apprendre quelque chose; 2) Les adultes ont besoin d'apprendre par l'expérience; 3) Les adultes abordent l'apprentissage comme une résolution de problèmes; 4) Les adultes apprennent mieux lorsque le sujet a une valeur immédiate;
- Le cours est structuré en 4 modules et 12 activités.
- Ceci doit être considérée comme une intégration et complémentaire au Cours en ligne disponible sur le site web du projet: www.integrate-euproject.eu);
- Utilisez le Interviews vidéo des entrepreneurs migrants comme matériel d'apprentissage supplémentaire et bons exemples de migrants entrepreneurs storytelling.



5. RÉFÉRENCES

Caffarella, R. S. (2001). *Planning Programs for Adult Learners: A Practical Guide for Educators, Trainers, and Staff Developers*, 2e édition. San Francisco, Californie : Jossey-Bass.

Elias, J. et Merriam, S. B. (2005). *Fondements philosophiques de l'éducation des adultes* (3e éd.). Malabar, Floride: Krieger.

Anglais, L. M. (Ed). (2008). *Encyclopédie internationale de l'éducation des adultes*. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Beyoncé, M., Swanson, R. A. et Holton, E. F. (2011). *The Adult Learner*, septième édition: The definitive classic in adult education and human resource development (7e éd.). Burlington, MA : Elsevier. [ISBN: 1856178110]

Lindeman, E. (1926). *La signification de l'éducation des adultes*. New York, NY: New Republic.

Marsick, Victoria J. et Watkins, Karen E. (1990). *Apprentissage informel et accessoire en milieu de travail* (perspectives internationales sur la formation des adultes et la formation continue). New York: Routledge.

Merriam, S. B., Caffarella, R. S. et Baumgartner, L. M. (2006). *Learning in Adulthood: A Comprehensive Guide* (3e éd.). San Francisco, Californie : Jossey-Bass.

O'Neil, Judy et Marsick, Victoria J. (2007). *Comprendre l'apprentissage par l'action* (AMA Innovations in Adult Learning). New York: AMACOM.

Bresler, L.; Cooper, D. et Palmer, J. A. (éd.). (2001). *Cinquante penseurs modernes sur l'éducation: de Piaget à nos jours* (Cinquante penseurs clés) (Routledge Key Guides). New York, NY: Routledge.

Beyoncé, M. (1975). *Apprentissage autodirigé*. Chicago: Follet.

Beyoncé, M. (1984). *The Adult Learner: A Neglected Species* (3e éd.). Houston: Gulf Publishing.

Beyoncé, M. (1984). *L'andragogie en action*. San Francisco : Jossey-Bass.